



شبهه نامه نخستین جشنواره ملی  
نمایشگاه مد و لباس ایرانی و اسلامی تبریز  
و  
تبریز ۱۴۰۲

شبهه نامه نخستین جشنواره ملی  
و  
نمایشگاه مد و لباس ایرانی و اسلامی تبریز

تبریز ۱۴۰۲



نخستین جشنواره ملی مد و لباس تبریز از سلسله رویدادهای یکپارچه ارزیابی و تجلیل از برترین فعالان حوزه صنعت پوشاک، تجارت، نوآوری و اشتغال دانش محور، با مأموریت پیگیری و پیاده سازی منویات مقام معظم رهبری در اصول ارزشمند بیست و چهارگانه اقتصاد مقاومتی و بیانیه گام دوم انقلاب با هدف عالی الگوسازی و تجلیل از مفاخر، پیشکسوتان و برترین فعالان موثر در تحول اقتصاد و دانش کشور و همچنین با هدف به هم رسانی بازوهای اصلی فرایند تجاری سازی و توسعه نوآوری در صنعت پوشاک در عرصه داخلی و بین المللی، در تاریخ ۱۸ الی ۲۱ مهرماه ۱۴۰۲، در چهار بخش مختلف، در هتل پتروشیمی تبریز و با حضور مسئولان دولتی، اهالی صنعت و اهالی دانشگاه برگزار می گردد.

نظر به نقش ارتباطات علمی در توسعه و ارتقاء سطح علوم و فناوری کشور در حوزه مد و پوشاک، موسسه فرهنگی هنری چند منظوره آسمان متعلق به شرکت تعاونی فرهنگی، آموزشی و هنری آتی نگر صدرا بر آن شد تا با برگزاری جشنواره ملی و علمی بر تعالی هر چه بیشتر توانمندی های علمی و هنری در حوزه پوشاک، افزوده و اولیت های آن را با نیازهای جامعه منطبق نماید.

بدیهی است با حضور، نظارت و میزبانی یکپارچه و هدفمند وزارتخانه های متولی حوزه های صنعت، ارشاد، فنی حرفه ای و ... در دبیرخانه دائمی جشنواره و همراهی و حمایت معاونتها و مراکز مدیریتی و آموزشی، مسیر توسعه و صنعت ملی پوشاک کشور به عنوان هدف عالی جشنواره برگزار خواهد شد. همچنین حضور و همراهی اعضای شورای سیاستگذاری، هیات داور، اعضای کمیته های تخصصی، مدیران ارشد استانداری، مدیران ارشد سازمان فنی حرفه ای، اعضای اداره ارشاد امکان تمرکز دقیق و اجرایی بر حوزه های تعامل دانش، تخصص، نوآوری و صنعت به عنوان بزرگترین ثروتهای ملی را سرعت خواهد بخشید.

این شیوه نامه، به منظور ساماندهی، یکپارچه سازی و تسهیل برگزاری جشنواره علمی و نیاز روزافزون به تبادل نظر و گسترش اندیشه های نو در زمینه های مختلف پوشاک، جهت تعیین ضوابط اصلی برگزاری جشنواره تدوین شده است.

## اهداف عالی و مقاصد آرمانی

بخشی از اهداف عالی این جشنواره از منشور سازمانی، ایده پردازان و متخصصین، در راستای کشف استعدادها، هدایت نخبگان، متخصصین و نوآوران در مسیر ارائه راهکارهای به هم رسانی هدفمند عرضه و تقاضا برگرفته شده است.

رشد و گسترش علم مد و پوشاک و ترویج آن برای برطرف کردن معضل پوشاک که چندین سال است کشور با آن مواجه است و ارائه راهکارهای مفید در جهت برطرف کردن مسئله پوشش ایرانی یکی از دغدغه های این صنعت می باشد.

این جشنواره با صدد ایجاد راهکارها و طرح های عملی برای ترویج پوشش مناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی می باشد و هدف اصلی از برگزاری این جشنواره دسترسی به پوشاک مناسب برای همگان است.

جشنواره حاضر در چهار بخش، رقابتی، نمایشگاهی، آموزشی و مسابقه مهارتی زنده برگزار خواهد شد که به آنها مفصل تر اشاره خواهیم کرد.



## بخش رقابتی:

**موضوع بخش رقابتی:** طراحی مدرن با الهام از المان های شهر تبریز می باشد. المان ها شامل عناصر تصویری و تجسمی، تزئینات اصیل ایرانی، تابلوها، نقاشی ها، آثار معماری، منسوجات و دست بافته ها، زیورآلات، بهره وری از شخصیت های اساطیری یا ادبی، دوره های مختلف تاریخی و هنری و همچنین نمادها و سازه های جدید شهر تبریز و ... می باشد به طوری که بتوانند هویت یک اثر هنری اصیل ایرانی اسلامی را نمایش دهند.

**این بخش در هشت شاخه مهارتی برنامه ریزی شده است که به ترتیب زیر می باشد**

- طراحی لباس اجتماع (آقایان- بانوان)

- طراحی پارچه

- طراحی دیجیتال لباس

- طراحی اکسسوری و تزئینات لباس

- طراحی کیف و کفش

- طراحی طلا و جواهرات

- بخش پژوهش

- **گل آرایی (طراحی و اجرای لباس با گل روی مانکن و دسته گل عروس)** که به صورت زنده به اجرا خواهد شد. فراخوان و شرایط و قوانین شرکت در هر یک از این شاخه های مهارتی به صورت یک فایل PDF در وبگاه جشنواره و پیام رسان های اجتماعی در اختیار شرکت کنندگان عزیز قرار گرفته است. داوطلبان شرکت در این بخش می توانند با مطالعه فراخوان مربوطه و ارائه طرح های خود، با توجه به ضوابط تعیین شده در این قسمت شرکت کنند. همچنین آثار برگزیده در این بخش پس از داوری به نمایشگاه راه پیدا خواهند کرد. قابل ذکر است شرکت در تمامی شاخه های رقابتی بجز شاخه گل آرایی رایگان می باشد.

## بخش نمایشگاهی:

زمان برگزاری بخش نمایشگاهی ۱۸ الی ۲۱ مهرماه خواهد بود، که شامل دو قسمت به قرار زیر می باشد. **بخش گالری** (نمایش آثار): در این بخش طراحی و اجرای متناسب با موارد مورد پذیرش جشنواره و با موضوع و تکنیک آزاد و با پرداخت هزینه و تایید کیفی داوران جشنواره پذیرفته می شود.

**بخش نمایشگاهی و فروش:** که به صورت واگذاری غرفه و در سالن های مجزا و در رشته های زیر شاخه پوشاک، پارچه، کیف و کفش و طلا و جواهر برگزار خواهد شد. قابل ذکر است اندازه و درجه بندی غرفه های متفاوت می باشد. از شروط لازم و اساسی شرکت در این نمایشگاه کیفیت بالای محصولات می باشد. که ارزیابی آن توسط کمیته های تخصصی انجام می شود.

علاقتمندان به شرکت در هر کدام از این دو بخش می توانند جهت هماهنگی های لازم برای ارائه محصولاتشان با شماره تلفن ۰۹۱۴۳۱۵۴۲۱۷ تماس حاصل فرمایند.



## بخش آموزشی:

این بخش از جشنواره به صورت ورکشاپ های آموزشی توسط اساتید برتر کشوری برگزار خواهد شد. جدول زمانبندی و موضوع ورکشاپ ها از طریق وبگاه و پیام رسان های اجتماعی در اختیار شرکت کنندگان جهت ثبت نام قرار خواهد گرفت. ثبت نام این بخش از طریق وبگاه جشنواره و تماس با شماره تلفن ۰۹۳۳۰۹۵۷۳۷۶ صورت خواهد گرفت.

## بخش مسابقه مهارتی:

این بخش جشنواره، مسابقه آزاد مهارتی است که توسط سازمان فنی حرفه ای آذربایجان شرقی و حمایت موسسه فرهنگی هنری آسمان به صورت زنده و در تاریخ ۱۹ و ۲۰ مهرماه ۱۴۰۲ در هتل پتروشیمی تبریز برگزار خواهد شد. برای شرکت در این بخش لازم است که شرکت کنندگان طرح های خود را با توجه به موضوع جشنواره به آدرس وبگاه جشنواره تا تاریخ ۱۰ مهر ماه ارسال کنند.

طرح های ارسال شده توسط داوران مشترک از طرف سازمان فنی و حرفه ای و موسسه فرهنگی هنری آسمان بررسی شده و نتیجه برای حضور در روز اجرای زنده به شرکت کنندگان اعلام خواهد شد. همچنین در روز مسابقه تمام تجهیزات توسط اسپانسر بخش مسابقه مهارتی، فروشگاه تجهیزات چرخ های خیاطی حضرتی، و نیز تمام لوازم مورد نیاز دوخت به صورت پک توسط دیگر اسپانسر بخش مهارتی، فروشگاه امین واقع در پاساژ شمس تبریز در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت. ولی به دلیل کسب امتیاز انتخاب پارچه در طراحی و دوخت موضوع مسابقه، تهیه پارچه مورد نیاز مطابق با طرح به هم‌رایی لایی چسب مناسب لباس، به عهده شرکت کننده می باشد. پس از اتمام مسابقه و داوری لباس دوخته شده به شرکت کننده عودت داده می شود. برای اطلاعات مراجعه یا شماره [www.tabrizfestival.ir](http://www.tabrizfestival.ir) بیشتر، نحوه ثبت نام، ارسال آثار و شرایط شرکت در این بخش به آدرس تلفن ۰۴۱-۳۲۸۵۹۲۵۱ - ۰۹۱۴۴۰۲۹۲۹۶ - ۰۹۱۴۳۱۵۴۲۱۷ تماس حاصل فرمایید.

## جوایز بخش های مختلف جشنواره :

### بخش رقابتی

- نفر اول ۱۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم ۶۰ میلیون ریال
- نفر سوم ۴۰ میلیون ریال

### بخش گل آرایی

- نفر اول ۱۵۰ میلیون ریال
- نفر دوم ۱۰۰ میلیون ریال
- نفر سوم ۵۰ میلیون ریال

### بخش مسابقه مهارتی

- نفر اول ۱۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم ۶۰ میلیون ریال
- نفر سوم ۴۰ میلیون ریال
- نفر چهارم مدالیون لوح تقدیر



## دستگاه های همکار:

 اداره کل آموزش، جوانان و ورزش	 موسسه فرهنگ فضایی آسمان تک نظر صفا	 کارآفرینان اگرس جدید، خرد و خردسالان اقتصاد www.karaparinan.gov.ir
 اداره کل آموزش، جوانان و ورزش	 اداره کل آموزش، جوانان و ورزش	 وزارت صنعت، معدن و تجارت ماده صنعت، معدن، تجارت استان آذربایجان شرقی
 اداره کل آموزش، جوانان و ورزش	 شورای اسلامی کار تبریز	 شورای کارکنان تبریز
 معاونت اجتماعی سپاه پاسداران	 اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی	 شورای فرهنگ عمومی کار گروه سالیانه مد و لباس کشور
 وزارت ورزش و جوانان اداره کل استان آذربایجان شرقی	 وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اداره کل آذربایجان شرقی	 اداره کل آموزش، جوانان و ورزش استان آذربایجان شرقی
 شرکت پالایش نفت تبریز	 شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی	 شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
 معاونت صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی	 باشگاه فوتبال ایران	 کمیته ملی المپیک
 شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی	 نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران آذربایجان شرقی	 شرکت سهامی عام فرجیخت سیمان موقیان
 گروه ماشین سازی تبریز	 گروه ماشین سازی تبریز	 سازمان بسیج رسانه

- وزارتخانه صنعت و معدن و تجارت
- وزارت ورزش و جوانان
- اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی
- اداره کل آموزش و پرورش آذربایجان شرقی
- شورای اسلامی کلانشهر تبریز
- شهرداری کلانشهر تبریز
- استانداری آذربایجان شرقی
- فرمانداری شهرستان تبریز
- شورای فرهنگ عمومی، کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور
- سازمان فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی
- خانه صنعت و معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی
- اتاق بازرگانی
- سپاه پاسداران انقلاب اسلامی
- اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان شرقی
- شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی
- شرکت توزیع نیروی برق استان آذربایجان شرقی
- شرکت پالایش نفت تبریز
- مجمع امور صنفی تبریز
- سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس
- بانک ملی ایران
- شرکت مس سونگون آذربایجان
- شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی
- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی آذربایجان شرقی
- میراث فرهنگی و گردشگری تبریز



## دستگاه های همکار:

- شبکه ایران مد تی وی
- دانشگاه سراسری تبریز
- دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تبریز
- دانشگاه هنر اسلامی تبریز
- دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد جهاد دانشگاهی
- دانشگاه آزاد اسلامی
- دانشکده فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی (دانشکده الزهرا)
- دانشگاه پیام نور آذربایجان شرقی
- مدرسه عالی مهارتی کفش و چرم تبریز
- حوزه هنری آذربایجان شرقی
- نهاد کتابخانه های عمومی کشور
- صندوق اعتباری هنر
- سازمان بسیج هنرمندان آذربایجان شرقی
- سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس
- اتحادیه فروشندگان و تولیدکنندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تبریز
- اتحادیه فروشندگان البسه و پوشاک تبریز
- اتحادیه کفاشان، پسته‌سازان، سراجان و صنوف وابسته
- اتحادیه صنف خیاطان تبریز
- برند vs man، تولید کننده پوشاک مردانه
- فروشگاه چرخ خیاطی حضرتی
- مجتمع فنی تهران نمایندگی تبریز (دبیاگران)
- شرکت کلر پارس، تولیدکننده محصولات صنعتی
- دفتر ارتباطات و رسانه ای گروه صنعتی پارس ساختار
- فروشگاه لوازم خیاطی امین
- انجمن صنفی ناشران کتاب آذربایجان شرقی





## مخاطبین:

- دانشگاه های مد و لباس سراسر کشور
- آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای سراسر کشور
- هنرستان های فنی و حرفه ای آموزش و پرورش
- خانه های مد و لباس سراسر کشور
- موسسات تک منظوره و چند منظوره مد و لباس
- دارندگان خانه های مد ( مزون داران)، خیاطان، طراحان حرفه ای، سنتی و صنعتی
- سرمایه گذاران و تولید کنندگان بومی و ملی در بخش تولید انبوه و عرضه پوشاک
- اندیشمندان، نخبگان و اساتید عرصه های علمی - پژوهشی و دانش بنیان
- دانشجویان و فارغ التحصیلان طراحی لباس
- دانشجویان و فارغ التحصیلان تکنولوژی دوخت
- دانشجویان و فارغ التحصیلان طراحی پارچه و لباس
- دانشجویان و فارغ التحصیلان نساجی و کلیه رشته های مرتبط با صنعت مد و لباس
- دانشجویان و فارغ التحصیلان مدیریت بازرگانی و مدیریت کسب و کار

## قوانین کلی جشنواره:

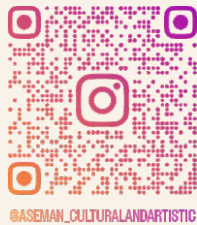
- قوانین و مقررات هر بخش به صورت اختصاصی در فراخوان همان بخش تدوین و ارائه شده است.
- مخاطبین مجاز هستند در دو رقابت از هشت رقابت جشنواره شرکت کنند و در هر رقابت مجاز به ارسال یک تا سه طرح می باشند.
- شرکت کنندگان تنها تا پایان ۱ مهرماه فرصت دارند تا ثبت نام و فرم مربوطه را تکمیل و آثار خود را ارسال نمایند.
- در بخش پژوهشی در صورت انجام کار به صورت گروهی، حداکثر تعداد اعضا ۳ نفر می باشد.
- منبع و مآخذ ایده و طرح هم در پژوهش و هم در آثار ذکر شود.
- طرح های ایرانی و اسلامی برای راهیابی به نمایشگاه و رقابت در الویت خواهند بود.
- آثار ارائه شده در جشنواره نمی بایست قبلاً در جشنواره های مرتبط دیگر به نمایش در آمده باشند.
- داوری بخش های مختلف رقابت توسط مراجع ذیربط، داوران کشوری و با نظارت موسسه آسمان انجام خواهد شد.
- آثار ارسال شده بعد از داوری مقدماتی و احراز شایستگی های اولیه به نمایشگاه راه خواهند یافت.
- داوران جشنواره نمی توانند به عنوان شرکت کننده در بخش رقابتی حضور داشته باشند.
- مالکیت معنوی آثار مختص موسسه آسمان می باشد.
- طرح های ارسالی جستجوی تصویری شده و چنانچه در هر مرحله از رقابت مشخص شود طرح ارسالی کپی است یا ادعای مالکیت از سمت طراح دیگری دارد از دور رقابت خارج می شود.

## تسهیلات جشنواره:

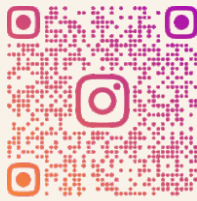
- هر دانشگاهی در منطقه تبریز ( در رشته های مرتبط با جشنواره) به منتخبین جشنواره تخفیف ویژه در شهریه دانشجویان شرکت کننده پیش بینی نموده است.
- به کلیه منتخبین جشنواره از سایر شهرهای ایران، معرفی نامه های حضور در جشنواره اعطا می گردد.
- معرفی آثار منتخب جهت دریافت کد شیماس ( شناسه یکپارچه ی مد و لباس ایران - تاییدیه ای که از طرف بنیاد ملی مد و لباس به لباسهای طراحی شده توسط طراح داده می شود و بعد از تاییدیه در سیستم اطلاعاتی طراحان به ثبت می رسد).
- اعطای گواهینامه معتبر دانشگاهی به کلیه شرکت کنندگان در جشنواره
- تسهیل گری در شکل گیری ارتباط طراحان و خیاطان با تولیدی ها و بخش صنعت ( شامل : معرفی به بازار کار ، نیروی ماهر و کارگری ، اqlام ، مکان و ... )
- راه یابی آثار و طرح های منتخب بخش های معرفی شده برای تولید انبوه و تجاری سازی ، در صورت توافق و تایید نهادهای مورد نظر اثر و طرح
- در راستای توانمند سازی مخاطبین پژوهش، برگزاری سمینار های تخصصی به صورت حضوری و مجازی و با حضور اساتید بومی و ملی
- در راستای توانمند سازی مخاطبین، برگزاری دوره های متنوع آموزشی با بهره بردن از اساتید برجسته ملی و بومی همراه با اعطای تاییدیه فنی و حرفه ای یا گواهی حضور دانشگاهی بصورت حضوری یا مجازی با تخفیف ویژه جشنواره
- ارائه خدمات مشاوره رایگان با اساتید برجسته ملی و شهرستانی در بخشهای مختلف ( اثر، طرح و پژوهش)
- دوخت و امکان تولید طرح با دانش به روز ، ماشین آلات ، نرم افزار های تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگوی محصول و انتخاب روش صحیح تولید با هزینه مجاز نهایی







@ASEMAN\_CULTURALANDARTISTIC



@TABRIZFESTIVL.IR



### آدرس و راه های ارتباطی:

آدرس دبیرخانه: تبریز، سه راهی طالقانی، خیابان  
ارک جدید، کوچه شهید محمدرضا یوشاری، ساختمان  
هلدینگ صدرا ( شمس سابق)، طبقه دوم

تلفن های تماس: ۰۴۱-۳۵۵۴۶۶۶۶ - ۰۹۱۴۴۰۲۹۲۹۶

ایمیل :

[info@tabrizfestival.ir](mailto:info@tabrizfestival.ir)

وبگاه اینترنتی

[www.Tabrizfestival.ir](http://www.Tabrizfestival.ir)